

DISCIPLINA: Administração Estratégica		SEMESTRE: 2016/2
CATEGORIA: Obrigatório	CRÉDITOS: 04	CARGA HORÁRIA: 36h
PROF.: SC. Valério Givisiez Vilete		PERÍODO: 8º

EMENTA:

Conceito de planejamento e administração estratégica. O dirigentes e as unidades estratégicas. As diferentes abordagens sobre administração estratégica. A análise estratégica ambiental e interna. Lidando com estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Acompanhamento do processo estratégico.

OBJETIVO GERAL:

Compreender e avaliar o uso das novas estratégias, no atual ambiente instável das organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Ambiente dos Negócios e a Administração Estratégica:

- 1.1 A Situação Atual - Mudanças e Descontinuidades
- 1.2 O Conceito de Administração Estratégica
- 1.3 O Processo de formulação da estratégia
- 1.4 Modelos de Administração Estratégica
- 1.5 Administração Estratégica
- 1.6 Estratégia
- 1.7 Formulação da estratégia

2 Iniciação e Organização para o Planejamento Estratégico

- 2.1 A Postura da Direção para o Planejamento
- 2.2 A Organização do Planejamento
- 2.3 Áreas e Unidades Estratégicas de Negócios
- 2.4 O Plano Estratégico Preliminar
- 2.5 Implementando a Administração Estratégica

3 Análise Ambiental.

3.1 O Ambiente Geral e Próximo

3.2 Os Modelos da Análise Ecológica

3.3 Variáveis Ambientais

3.4 Fatores Ambientais Estratégicos para o Sucesso

3.5 Análise da Concorrência

3.6 Análise do mercado consumidor

3.7 Previsões e Pressupostos

3.8 Ameaças e Oportunidades

3.9 Relatório de Análise Ambiental

4 Diagnóstico Interno da Empresa

4.1 Avaliação Econômica e Financeira

4.2 Avaliação dos Recursos Humanos

4.3 Avaliação da Estrutura e Organização

4.4 Avaliação da Capacidade Tecnológica

4.5 Avaliação da Qualidade e Produtividade

4.6 Avaliação da Cultura e Clima Organizacional

4.8 Relatório sobre Pontos Fortes e Fracos

5 Definição da Política Empresarial

5.1 Definição do Negócio Missão da Empresa

5.2 Expectativa dos Públicos

5.3 Grandes Objetivos

5.4 Metas

5.5 Fatores Críticos do Sucesso

5.6 Negociação e Comunicação dos Objetivos

5.7 Missão da Organização

6 Formulação das Estratégias

6.1 Tipologias de Estratégias

6.2 As alianças Estratégicas e Estratégias para Crises

6.3 Modelos de Análise Estratégica

6.4 Desdobramento Setorial e Funcional das Estratégias

6.5 Estratégias Internacionais

6.6 Alocação de Recursos

6.7 Avaliação de Estratégias

6.8 Estratégia Internacional

METODOLOGIA:

- - Aulas expositivas;
- - Leitura e discussão de assuntos relacionados à disciplina publicados em artigos, revistas e outros meios;
- - Trabalhos individuais e em grupos;
- - Seminários e estudos de casos;
- - Exercícios práticos e teóricos;
- - Vídeos e filmes direcionados;

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- 1º Avaliação Bimestral – 10 pontos
- 2º Avaliação Bimestral - 10 pontos
- Exercícios avaliativos - 4 pontos (2º bimestre)
- Atividade extraclasse– 3 pontos (2º bimestre) – 6h/aula (seminário)
- Prova integrada – 3 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALYRIO, Rovigati Danilo; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. *Princípios de negociação: ferramentas e gestão*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BARNEY, Jay B. ; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.

HITT, Michael A. IRELAND, R. Duarte; HOSKISSON, Robert E. (Autor). *Administração estratégica: competitividade e globalização*. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANSOFF, H Igor . **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.

PORTER, Michael : *Competição = On competition: estratégias competitivas essenciais*. 9ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999

FISCHMANN, Adalberto Américo. **Planejamento estratégico na prática**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LORANGE, Peter. **Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução**. São Paulo: Atlas, 1996.