

DISCIPLINA: Comércio Exterior		SEMESTRE: 2013/1
CATEGORIA: Obrigatória	CRÉDITOS: 2	CARGA HORÁRIA: 36h
PROF.: Glegson Ninz		7º Período

EMENTA:

Nocões de comércio: histórico, contextualização, diferenças entre mercado interno e externo. Novo ambiente competitivo: a globalização, a inserção da empresa e a integração dos mercados. Blocos econômicos: estudo dos principais blocos econômicos. Órgãos internacionais: histórico e análise dos principais em relação ao Brasil. Órgãos nacionais: histórico e análise dos principais em relação ao comércio exterior brasileiro. Noções de sistemática de exportação e importação. O profissional de Comércio exterior e suas funções. Gestão de comércio exterior nas empresas.

OBJETIVOS GERAL:

Propiciar ao corpo discente os conhecimentos básicos do funcionamento da economia internacional e seu comércio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propiciar ao corpo discente possibilidade de realização de uma análise das questões relacionadas ao comércio exterior e ao funcionamento da economia internacional;
- Compreender as diversas formas da internacionalização das empresas;
- Possibilitar a compreensão da estrutura brasileira de comércio exterior.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos e Evolução Teórica do Comércio Exterior

- 1.1 Evolução histórica do comércio internacional
- 1.2 Teoria Mercantilismo
- 1.3 Teoria clássica
- 1.4 Teoria neoclássica do comércio internacional
- 1.5 Fatores determinantes das trocas internacionais
- 1.6 A interdependência das nações

2. O Comércio Exterior na Prática

- 2.1 Aspectos gerais das importações brasileiras
- 2.2 Importância das zonas francas para o mercado importador
- 2.3 Conceito de exportação
- 2.4 Incentivos fiscais ao mercado exportador
- 2.5 Política brasileira de exportação

3. Mercado Cambial e o Sistema de Pagamentos Internacionais

- 3.1 Mercado de câmbio livre e controlado
- 3.2 Participantes do mercado cambial
- 3.3 Funcionamento do mercado cambial
- 3.4 Posição cambial
- 3.5 Principais operações de câmbio
- 3.6 Tipos de mercado cambial
- 3.7 Formas de captação de empréstimos em moeda estrangeira
- 3.8 Pagamentos internacionais: remessa antecipada e remessa sem saque

3.9 Sistemas de cobrança

3.10 Carta de crédito

4. Teoria da Política Comercial

4.1 Tarifas

4.2 Subsídios

4.3 Outras formas de proteção

5. Modelos de Cooperação para o Comércio Internacional

5.1 Tratados e acordos comerciais

5.2 Convenção Internacional de Genebra

5.3 Gatt (Acordo Geral de Tarifas e Comércio) e a OMC (Organização Mundial do Comércio)

5.4 Conceitos e características gerais dos blocos Econômicos e Organismos Regionais

5.5 Mercosul: Mercado Comum do Sul

METODOLOGIA:

Aulas expositivas/dialogadas utilizando artigos e textos reproduzidos.

Estudos de casos onde os alunos deverão se posicionar diante de situações apresentadas, oferecendo propostas de soluções para problemas ou análises críticas das ações que foram adotadas.

Apresentação de vídeos relacionados aos temas do conteúdo programático

Visitas a empresas.

CRITÉRIOS AVALIATIVOS:

Provas bimestrais;

Prova interdisciplinar;

Exercícios avaliativos;

Trabalhos individuais e/ou em grupos;

Participação em sala de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio Exterior Brasileiro**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GRIECO, Francisco de Assis. **Comércio Exterior e as Crises Financeiras**. São Paulo: Aduaneiras, 1999.

Negociação em Comércio Exterior: Livro Customizado Produzido com Exclusividade para o Curso de Comércio Exterior do Grupo Uninter. São Paulo : Atlas, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BORGES, Joni Tadeu. **Financiamento ao Comércio Exterior**. São Paulo: Ibpx, 2009.

SILVA, José Ultemar. **Gestão de Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior** :São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LUDOVICO, Nelson. **Como Preparar sua Empresa para o Comércio Exterior**. Vol 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

BAUMANN, Renato. **O Brasil e a Economia Global**. Rio de Janeiro: Campus: SOBEET, 1996.