

DISCIPLINA: Gestão do Conhecimento I		SEMESTRE: 2013/1
CATEGORIA: Obrigatória	CRÉDITOS: 2	CARGA HORÁRIA: 36h
PROF.: Msc.: Michelly Moreira de Freitas Paula		

EMENTA:

Discussão sobre como as empresas aprendem. Etapas necessárias a uma efetiva gestão do conhecimento. A inovação e a gestão do conhecimento tecnológico. Estudos de casos de gestão do conhecimento nas empresas.

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver com os alunos a análise do conhecimento como sendo o recurso principal do desenvolvimento da sociedade atual e a aprendizagem como processo central desse desenvolvimento, habilitando-os a contribuir para projetos de gestão do conhecimento e aprendizagem nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Despertar nos discentes a análise sob o enfoque da Gestão do Conhecimento e associá-la com as práticas operacionalizadas nas modernas organizações.
- Promover o conhecimento referentes às estratégias e criação do conhecimento.
- Estimular o senso crítico e capacidade de contextualização do aluno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1 A era da informação e do conhecimento

- 1.1. Conceitos que fundamentam a Gestão do Conhecimento
- 1.2. Características do conhecimento
- 1.3. Organização do conhecimento
- 1.4. Trabalhadores do conhecimento

2 Transformação do trabalho na era do conhecimento

- 2.1 Teoria da criação do conhecimento organizacional
- 2.2 Conhecimento e informação
- 2.3 Duas dimensões da criação do conhecimento
- 2.4 Conversão do conhecimento
- 2.5 Educação Corporativa

3 Inteligência Competitiva nas Organizações Modernas

- 3.1 O papel da Inteligência Competitiva nas organizações da nova economia globalizada.
- 3.2 Estrutura para a criação do conhecimento Inter organizacional.
- 3.3 Conhecimento e redes

4 Conhecimento, tecnologia e Organização

- 4.1 A evolução da informação e tecnologia na organização.
- 4.2 A Relevância da tecnologia para as estratégias de gestão do conhecimento nas organizações.

4.3 Conflitos e o Mercado

5 Organizações que Aprendem

5.1 Programas de incentivos à qualificação profissional

5.2 Benefícios e obrigações contratuais nos programas educacionais

5.3 Estudos de Caso: 3M.

6 A proteção do conhecimento

6.1 Patente

6.2 Marca

6.3 Direito autoral

6.4 Nomes de domínio

6.5 Indicações de origem

7 Estudos de caso

7.1 Custos invisíveis: Conhecendo o invisível pode-se fazer melhor! Uma história no Camboja.

7.2 Modelos e estratégias de gestão de inovação e o Mercado Brasileiro.

7.3 O uso de trilhas técnicas de desenvolvimento e a criação de redes de compartilhamento do conhecimento: Estudo de caso – Vale.

7.4 Olympus

METODOLOGIA:

- Quadro
- Slides
- Vídeos
- Artigos Científicos
- Outros recursos sugeridos pelo grupo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- Prova bimestral
- Prova Integrada
- Trabalhos em grupo
- Apresentação individual de artigo científico sobre GC: Temas: livre escolha do aluno.
- Exercícios

AVALIAÇÕES

- I - (P1) 1º Avaliação Bimestral – **(Peso: 10)**.
- II - (P2) Prova Integrada – **(Peso: 3)**.
- III - (P3) 2º Avaliação Bimestral - **(Peso: 10)**.
- IV- (T1) Trabalho em grupo **(Peso: 3)**.

V- (E1)Exercícios avaliativos durante o semestre **(Peso: 4)**.

Obs. Será aprovado o aluno que obtiver respectivamente no mínimo 70% de peso na disciplina e 75% de frequência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MCGEE, James V.; PRUSAK, Laurence (Autor). **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica**. 10°.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

PILLOTTO, Silvia Sell Duarte. **Gestão e conhecimento sensível na contemporaneidade**. Florianópolis: UNIVILLE, 2006.

SÜFFERT, Claus Jorge. **A gestão do conhecimento como solução**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRANDÃO, P. H.; ANDRADE, J.E.B.; GUIMARÃES, T.A. **Desempenho organizacional e suas relações com competências gerenciais, suporte organizacional e treinamento**. R.Adm., São Paulo, v.47, n.4, p.523-539, out./nov./dez. 2012. DOI: 10.5700/rausp1056.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento Empresarial: como as organizações gerenciais o seu capital intelectual**. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998

KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas: Lições extraídas de casos reais**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

STEWART, Thomas A: Capital Intelectual: **A nova vantagem competitiva ns empresas : A nova vantagem competitiva nas empresas:** Rio de Janeiro: Campus, 1998.