

DISCIPLINA: Gestão de Negócios em Informática	SEMESTRE: 2011/2	
CATEGORIA: Obrigatória	CRÉDITOS: 04	CARGA HORÁRIA: 72h
PROF.: Maria da Penha Boina		8º Período

EMENTA:

Conceitos fundamentais de governança corporativa; As questões centrais da Governança e as Forças de controle das Corporações; A governança Corporativa no Brasil e no mundo; O conselho de administração como mecanismo fundamental de governança; Casos de Governança Corporativa.

OBJETIVO GERAL:

O novo ambiente de negócios. A Internet e a sua influência no mundo corporativo. O cliente e a Internet. Os serviços logísticos e o e-commerce. A inteligência competitiva como ferramenta de negociação. As empresas na era da Internet. ASP.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1. Gestão adaptada na era da informação**
- 2. O novo ambiente de negócios em um mundo plano**
- 3. A internet nos negócios**
- 4. A influência da TI no ambiente corporativo**
- 3. A influência do consumidor na era da internet**
 - 3.1. Comunidades virtuais
 - 3.2. Negócios na WEB
 - 3.3. O consumidor da nova economia
- 4. Os serviços logísticos nos negócios de e-commerce**
 - 4.1. Fundamentos da logística empresarial
 - 4.2. O e-commerce
 - 4.3. Característica do comércio eletrônico
 - 4.4. Vantagens do comércio eletrônico
 - 4.5. Problemas do comércio eletrônico
 - 4.6. Tipos de comércio eletrônico
 - 4.7. Desafios logísticos no comércio eletrônico
 - 4.8. Estudo de caso Americanas.com
- 5. Inteligência competitiva**
 - 5.1. Conceitos

5.2. A inteligência competitiva no ambiente dos negócios

5.3. O sistema de inteligência competitiva

5.4. Transformando informação em inteligência para negócios

6. As empresas na era da internet: o papel dos portais B2B, B2C e B2E

6.1. Portais independentes

6.2. Portais setoriais

6.3. Portais privados

7. ASP – Application Service Provider

7.1. Conceituação

7.2. Como funciona o ASP e suas vantagens

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas;
- Exercícios;
- Vídeos;
- Artigos

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- Prova bimestral
- Apresentação de trabalhos;
- Estudos de Caso
- Prova interdisciplinar
- Resumo de artigo
- Plano de negócios

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MCGEE, James V.; PRUSAK, Laurence (Autor). **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica**. 10.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

ALYRIO, Rovigati Danilo; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. **Princípios de negociação: ferramentas e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FERREIRA, Fernando Nicolau Freitas. **Política de segurança da informação: guia prático para elaboração e implementação**. 2. ed. Rio de Janeiro: 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAVALCANTI, Marly et al. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008

BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial.** São Paulo: Atlas, 1998.

WALTON, Richard E. **Tecnologia de informação:** O uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

LOJKINE, Jean. **A revolução informacional.** São Paulo: Cortez, 2002.