

<b>DISCIPLINA:</b> Contabilidade II		<b>SEMESTRE:</b> 2012/2
<b>CATEGORIA:</b> Obrigatória	<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 72h
<b>PROF:</b> Luiz Carlos da Silva Lança		2º Período

**EMENTA:**

Conceitos contábeis básicos. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltados à preparação e estruturação das demonstrações contábeis para análise. Elaboração de pareceres e diagnósticos econômicos e financeiros para uso das informações contábeis pela administração.

**OBJETIVOS GERAL:**

Objetiva-se capacitar o aluno a extrair dos demonstrativos contábeis informações que lhe permitam avaliar a situação econômica e financeira das empresas/organizações auxiliando as organizações a tomarem decisões em bases confiáveis.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- . Compreender as finalidades dos índices utilizados na contabilidade
- . Capacitar os alunos a interpretar os dados das demonstrações contábeis

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**UNIDADE I – UNIVERSO DA ANÁLISE:** Breve histórico, Demonstrações Contábeis suscetíveis de análise e roteiro para avaliar a qualidade e a credibilidade dos Demonstrativos. Padronização e cuidados para a Análise. Índices. Análise Vertical e Horizontal.

**UNIDADE II – ÍNDICES DE LIQUIDEZ:** Capacidade de Pagamento a curto e a longo prazo e análise dos principais índices.

**UNIDADE III – ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO:** quantidade e qualidade da dívida (alta, razoável, baixa), indicadores e endividamento e tripé da análise.

**UNIDADE IV – ÍNDICES DE ATIVIDADE:** Índices diversos, e entendimento da situação financeira e necessidade de capital de giro.

**UNIDADE V – ÍNDICES DE RENTABILIDADE:** Indicadores (TRI e Retorno PL, alavancagem financeira e aspectos sobre rentabilidade.

**UNIDADE VI – ANÁLISE DA TAXA DE RETORNO SOBRE INVESTIMENTO:** Análise da taxa de retorno, Margem X Giro, Fórmula Du Pont.

**UNIDADE VII - OUTROS ÍNDICES RELEVANTES:** Do ponto de vista do investidor, estrutura de capital, e outros.

## METODOLOGIA:

Buscar-se-á desenvolver em primeiro lugar o interesse do aluno, procurando sempre criar vínculos dos conceitos apresentados com situações rotineiras vivenciadas e expostos no mercado de trabalho e na vida pessoal.

As aulas receberão, a princípio, o seguinte tratamento para cada unidade didática:

- Parte expositiva com utilização de Data-show introduzindo o assunto;
- Parte prática: Com trabalhos em grupos e individuais utilizando de discussão dirigida, a fim de dirimir dúvidas e fixar conhecimentos; questões atuais sobre problemas vivenciados por empresas no mercado; estudos de casos dirigidos com fatos reais e marcantes do mundo dos negócios que afetam a análise; testes; exercícios de integração ligando a unidade às demais; desenvolvimento de trabalhos e exercícios práticos.

## RECURSOS:

Apresentações em Data Show e aulas expositivas, com debates através de trabalho em grupos.

## AVALIAÇÃO:

Pretende-se apresentar a utilização de ferramentas consideradas padrão no campo da Gestão empresarial. A nota de aproveitamento será calculada pela seguinte fórmula:  
 $Média = (Av1 + Av2) / 2$ .

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis:** Contabilidade Empresarial. 7 ed. São Paulo : Atlas, 2012.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis:** Contabilidade Empresarial. 2 ed. São Paulo : Atlas, 2002.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços:** abordagem básica e gerencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

FAVERO, Hamilton, Luiz. **Perícia Contábil.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços:** um enfoque econômico e financeiro. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BRASIL, Lei 6.404/76, 15 de dezembro de 1976. **Dispõe sobre as sociedades anônimas.**

FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável também às demais sociedades. São Paulo: Atlas, 1995.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços.** São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade comercial.** 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REIS, Arnaldo. **Demonstrações Contábeis:** estrutura e análise. São Paulo: Saraiva, 2003.