

<b>DISCIPLINA:</b> Gestão do Conhecimento II		<b>SEMESTRE:</b> 2012/2	
<b>CATEGORIA:</b>	<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 36h	
<b>PROF.:</b> Valério Givisiez Vilete			8 Período

### **EMENTA**

A inteligência competitiva nas organizações. Organizações eficazes. Técnicas de implantação da gestão do conhecimento nas empresas. A tecnologia da informação na gestão do conhecimento. A espiral do conhecimento. A inovação como elementos capacitadores e de estímulo à criação do conhecimento.

### **OBJETIVO GERAL**

- Desenvolver com os alunos a análise do conhecimento como sendo o recurso principal do desenvolvimento da sociedade atual e a aprendizagem como sendo o processo central desse desenvolvimento, habilitando-os a contribuírem para projetos de gestão do conhecimento e aprendizagem nas organizações.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

O aluno deverá:

- Desenvolver a capacidade de analisar criticamente uma organização, pequena média ou grande, tendo como ponto de partida o conhecimento (tácito e explícito).
- Entender a importância do conhecimento para uma organização.
- Saber analisar e compreender todos os níveis de conhecimentos disponíveis na organização, bem como seus objetivos.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **1. A arte da inteligência competitiva nas organizações**

- 1.1. Interligação entre Gestão do Conhecimento X Inteligência Competitiva
- 1.2. As fases do ciclo de inteligência competitiva na organização
- 1.3. Modelos de gestão do conhecimento para as fases do processo de I.C
- 1.4. Elementos comuns para o sucesso na implementação da Inteligência Competitiva
- 1.5. Relação entre gestão da informação, gestão do conhecimento e inteligência competitiva
- 1.6. Passos do processo de inteligência competitiva

#### **2. Criando organizações Eficazes (espiral do conhecimento)**

2.1. Socialização

2.2. Externalização

2.3. Internalização

2.4. Combinação

### **3. A Gestão do conhecimento e as técnicas de implementação na empresa**

#### **4. Gestão do conhecimento na organização**

4.1. Tecnologia da informação como aliada da gestão do conhecimento

4.2. Política de conhecimento e aprendizagem organizacional

4.3. Organização e auto-organização

4.4. Conhecimento nas organizações

4.5. Estruturação da espontaneidade

4.5.1. Interiorização do conhecimento

4.5.2. Intermediação do conhecimento

4.5.3. Intermediação por participação

4.5.4. Intermediação pela tradução

4.5.5. Intermediação mediante objetos de fronteira

### **5. Seminários sobre Gestão do Conhecimento,**

## **METODOLOGIA**

- Quadro
- Vídeos
- Textos
- Outros recursos sugeridos pelo grupo

## **AVALIAÇÃO**

- Prova Bimestral I
- Prova Bimestral II
- Prova Integrada
- Exercícios Avaliativos
- Seminários: (Resenha e apresentação de um artigo relacionado à Gestão do Conhecimento)
  - Grupo I - A gestão do conhecimento numa perspectiva global
  - Grupo II - A gestão do conhecimento nas grandes organizações
  - Grupo III - A gestão do conhecimento nas pequenas e médias organizações
  - Grupo IV - Inteligência competitiva: a arte da Inteligência

- Grupo V - Fatias da realidade: removendo as cortinas
  - Grupo VI - A google vencerá a Microsoft?
  - Grupo VII - Enxergar as árvores para compreender a floresta
  - Grupo VIII – Como obter inteligência sobre os concorrentes que ainda não surgiram em um mundo que ainda não existe?
  - Grupo IX – Ver além da confusão para obter uma preciosa inteligência.
  - Grupo X – Estrutura e espontaneidade: conhecimento e organização.
- 

- Será feita chamada em todas as aulas.
- Em caso de falta, os exercícios ou estudos de caso realizados em sala, só serão aceitos até 7 dias corridos a contar da data da aplicação da atividade e com valor 50% menor.
- Alunos com mais de 28% de faltas estarão reprovados por falta automaticamente.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- PILLOTTO, Silvia Sell Duarte. Gestão e conhecimento sensível na contemporaneidade. Florianópolis: UNIVILLE, 2006. 123p
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H.; Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.
- SÜFFERT, Claus Jorge. A gestão do conhecimento como solução. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. 288p.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ALVARENGA NETO, R. C. D.: Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo . São Paulo: Saraiva, 2008
- FULD, Leonard M: Inteligência competitiva: como de manter à frente dos movimentos da concorrência e do mercado; Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 223p.
- MINTZBERG, Henry: Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações; São Paulo: Atlas, 2011. 334p.
- TERRA, José Claudio Cyrineu: Gestão do conhecimento : o grande desafio empresarial ; Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 237p.