

DISCIPLINA: Sociologia	SEMESTRE: 2012/2
CATEGORIA: Obrigatória	CARGA HORÁRIA: 72h/a
PROF.: Marcelo José de Souza	2º Período

EMENTA

Sociologia Geral e Sociologia Aplicada à Administração. Estratificação social. O indivíduo e a organização. Organização formal e informal. Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. Mudança organizacional. Cultura das organizações. Ideologia. O processo social e o controle. A organização social. As organizações e as sociedades. O comportamento organizacional. Instituições e classes sociais como estruturas fundamentais na organização das sociedades. O estudo da burocracia e sua importância. Os fatores de poder no comércio Internacional.

OBJETIVOS GERAIS

1. Aproximar os estudantes do campo de conhecimento das ciências sociais por meio de um aprendizado reflexivo e crítico;
2. Apresentar as temáticas fundamentais da contribuição da ciência sociológica à análise das relações sociais e organizacionais no mundo do trabalho e na produção capitalista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conhecer os princípios e a gênese da Sociologia, bem como, os seus principais teóricos;
2. Incluir o ambiente externo (social) nas preocupações gerenciais;
3. Conhecer a evolução teórica dos aspectos individuais, sociais, políticos e econômicos que incidem sobre a gestão do trabalho;
4. Discutir as tendências da organização social contemporânea em sua relação com os processos de reestruturação produtiva e globalização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Introdução

1. Sociologia: o que é?
2. Finalidades da Sociologia: Sociologia e sociologias
3. O poder da Sociologia

Unidade II - Sociologia e Administração

1. Uma ponte entre a Sociologia e a Administração
- 1.1. A Sociologia e as organizações

- 1.2. Administrando organizações para obter resultados
- 1.3. Organização e suas partes formam o primeiro pilar
- 2. Culturas das organizações e um quadro de referência
- 2.1 As culturas das organizações formam o segundo pilar
- 2.2 As três variáveis culturais e a avaliação das subculturas
- 2.3 Um quadro de referência integrando a Sociologia à Administração

Unidade III - O contexto histórico e social do surgimento da Sociologia

- 1. As condições históricas que propiciaram o aparecimento da Sociologia
- 2. O desenvolvimento do capitalismo: revoluções comercial e industrial; Revolução Francesa
- 3. Questões relativas ao conhecimento em Ciências Sociais: cientificidade, relação sujeito-objeto, diferentes enfoques da interpretação da realidade social

Unidade IV – A Sociologia como ciência e as abordagens clássicas

- 1. Os fundadores da Sociologia: Comte, Spencer e seus contextos; Positivismo, Sociologia Organica e Evolucionismo Social
- 2. Émile Durkheim: seu contexto; o método sociológico e a objetividade dos fatos sociais; anomia; conceitos centrais de sua teoria
- 3. Max Weber: seu contexto; o método compreensivo; a racionalidade; conceitos centrais de sua teoria
- 4. Karl Marx: seu contexto; materialismo dialético, alienação; conceitos centrais de sua teoria

Unidade V - O indivíduo na sociedade

- 1. Status e Papel
- 1.1. Status: o homem como ocupante de posições
- 1.2. Status atribuído e adquirido
- 1.3. Status específico, principal e geral
- 1.4. Papel: o homem como ator social
- 1.4.1. Papel e Self
- 1.4.2.. Papéis, grupos e instituições
- 1.4.3. Conflitos de Papel
- 1.4.4.. Papéis, expectativas e normas
- 2. Status, Papel, Grupo e Categoria Social

Unidade VI - Organização Social e Organização do Trabalho

- 1. Trabalho e Gerência
- 1.1. Trabalho e força de trabalho
- 1.2. As origens da gerência
- 1.3. A divisão do trabalho
- 1.4. Gerência científica
- 1.5. Principais efeitos da gerência científica
- 1.6. A habituação do trabalhador ao modo capitalista de produção

Unidade VII – Organizações Modernas

- 1. As organizações e a vida moderna / Teorias da organização
- 2. O gênero e as organizações

3. Ultrapassando os limites da burocracia?

Unidade VIII - O capitalismo e a produção da globalização no contexto neoliberal

1. A economia global
2. A globalização como fábula, como perversidade e como possibilidade
3. O flagelo neoliberal
4. Globalização, neoliberalismo e democracia

Unidade IX – O ecossistema das organizações e a sociedade a que pertencem

1. O ecossistema e a ecologia das organizações
2. A sociedade modela a organização
3. A cultura brasileira e a sociedade em mudança

METODOLOGIA

Exposição dialogada dos conteúdos; utilização do PowerPoint / Datashow / Quadro digital; exibição e discussão de vídeos / filmes; leituras e discussão de textos em sala de aula; estudos dirigidos; pesquisa temática em periódicos, livros e Internet; produção de textos; apresentação de trabalhos: oral e escrito; produção de texto/resenha.

AVALIAÇÃO

Será processual e somativa consistindo em:

- Avaliações escritas definidas de acordo com o Calendário da Faculdade:

1ª semana de avaliações: ____/____/____;

2ª semana de avaliação: ____/____/____;

Avaliação substitutiva: ____/____/____; **Avaliação final:** ____/____/____.

- Estudos dirigidos, visando reflexão e síntese do conteúdo.

- Grupos de estudo / apresentação de trabalhos.

- Produção de texto/resenha.

Observação: o aluno poderá faltar até 25% da carga horária, ou seja, 18 faltas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTROS, Celso A P. **Sociologia aplicada à administração:** 2ª ed. . São Paulo: Atlas, 2003.

HELOANI, Roberto. **Organização do trabalho e administração:** uma visão multidisciplinar. 3 ed. São Paulo: Cortez, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes:** estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo**. São Paulo: Pioneira, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDES, Cyro. MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à Administração**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. 4.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. (v.1)

DEMO, Pedro. **Introdução à Sociologia: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social**. São Paulo: Atlas, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Fundamentos de Sociologia Geral**. Campinas: Alínea, 2000.

DREIFUSS, René. **A época das perplexidades: mundialização, globalização e planetarização, novos desafios**. 4.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

IANNI, Octavio. **A sociedade global**. 12.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

TOMAZI, Nelson. **Iniciação à Sociologia**. São Paulo: Atual, 2000.

SCHAFF, Adam. **A Sociedade Informática**. São Paulo: UNESP e Brasiliense, 1992